

## ***Strategikort som redskab til at formulere strategi***

**Et strategikort identificerer organisationens kritiske aktiviteter og succesfaktorer. Det kan både være et redskab til strategiudvikling og et redskab til at kommunikere strategien ud i organisationen til de medarbejdere, der gennem deres daglige handlinger skal føre strategien ud i livet.**

Et strategikort designes ved at starte øverst og definere organisationens overordnede vision og mission (det finansielle perspektiv). Som det ses i strategikort nedenfor, er det i Jobcenter Fredericia dels "jobskabelse for borgere" og dels at bidrage til vækst i lokale virksomheder.

Herefter arbejder man sig nedad og ser på "kundeforspektivet". I initiativet 'Udvikling af god virksomhedsservice' er virksomhederne i fokus som jobcentrets kunder – kundeforspektivet i strategikortet nedenfor er derfor, hvad virksomhederne skal opleve i deres kontakt med jobcentret, for at opleve god virksomhedsservice.

Strategikortet sætter fokus på de kritiske succesfaktorer – det vil sige det, som organisationen skal være god til for at føre sin strategi ud i livet. Udviklingen af strategikortet nedenfor tog afsæt i en proces, hvor en arbejdsgruppe kom med input, og ledelsen vurderede, hvilke udviklingsinitiativer og resultater (procesperspektivet), ledelsen tror på, vil have positive påvirkninger i det øverste perspektiv.

I lærings- og vækstperspektivet ses på organisationens evne til nu og i fremtiden at levere en service, der har værdi for kunden – her virksomhederne. Perspektivet er afgørende. Organisation kan have en nok så sammenhængende og velgennemtænkt strategi – men strategien kan ikke omsættes, hvis ikke organisationen har de rigtige kompetencer til rådighed i form af de rigtige medarbejdere, den rigtige teknologi og den rigtige kultur, idet det er medarbejderne, der skal føre strategien ud i livet. I Fredericias eksempel nedenfor ses, at virksomhedsservice griber ind i hele jobcentrets organisation på tværs af indsatsområder, og vil kræve såvel medarbejderressourcer, informationsressourcer og organisationsressourcer, fx ledelsesopmærksomhed.

Strategikortet udvikles eller planlægges altså oppe fra og ned, selv om årsags-virkningskæden læses nede fra og op.

Formålet med udviklingen af et strategikort er for det første at konkretisere strategien og skabe en fælles forståelse i ledergruppen, og dernæst at kunne kommunikere strategien ud i organisationen og i nogle tilfælde også til interessenter uden for organisationen. Strategikortet omsætter mission og/eller vision til strategiske temaer og herfra til kritiske succesfaktorer, som der kan følges op på.

### **Vil du vide mere:**

Læs mere om 'Strategikort' og strategikortlægning (eng: 'Balanced Scorecard') på <http://www.pnbukh.com>.

**Strategikort for Jobcenter Fredericias udvikling af god virksomhedsservice**

