

### BAGGRUND

Dette praksisark er udarbejdet på baggrund af 17 kommuners erfaringer med jobklubforløb for (potentielt) langtidsledige dagpengemodtagere. Erfaringerne er høstet som led i projekt 'Tre hovedveje til job'.

Praksisarkets side 1 indeholder en kort beskrivelse af jobklubforløbets seks kerneelementer. Der er ikke én rigtig tilgang til kerneelementerne, og de bør tilpasses til jeres lokale forhold. På side 2 findes råd til, hvordan man kommer godt i gang med jobklubforløb. Du kan læse mere om erfaringerne fra projektet i slutevalueringen på [www.star.dk](http://www.star.dk).

#### 1) VISITATION



Visitationen af deltagere på tværs af køn og alder sikrer en god gruppedynamik og fællesskab i jobklubforløbene, og udbygger borgerens netværk.

#### 2) INDDRAGELSE AF VIRKSOMHEDER



Løbende virksomhedsoplæg eller -besøg giver den ledige mulighed for at få et større indblik i virksomhedernes overvejelser ved ansættelser, og hvilke kompetencer virksomhederne efterspørger.

#### 3) FÆLLESSESSIONER



Erfaringerne viser, at fællessessioner der kombinerer oplæg, dialog, selvstændigt arbejde og gruppearbejde faciliteret af sagsbehandler, virksomhedskonsulent eller ekstern underviser i høj grad styrker borgerens selvtillid, motivation og kvalitet i jobsøgningen.

### HVORFOR JOBKLUBFORLØB?

Erfaringerne fra projektet viser, at jobklubforløb:

- ✓ Udbygger borgernes netværk og styrker deres sociale kompetencer gennem fællesskabet i jobklubberne.
- ✓ Kvalificerer og sikrer progression i borgerens jobsøgningsforløb.
- ✓ Styrker borgernes lyst til at søge job og tro på egne evner og ressourcer.
- ✓ Er et effektivt middel til at bringe mange borgere tilbage på sporet i deres jobsøgning.

#### 4) LØBENDE OPFØLGNING



Løbende opfølgning på den enkeltes jobsøgningsaktivitet sikrer, at borgeren opretholder en aktiv jobsøgningsadfærd. Dette foregår gennem individuelle samtaler før, under eller efter jobklubmøderne, eller fælles i plenum, hvor borgeren fortæller om, hvad han/hun har gjort siden sidst for at finde arbejde.

#### 5) HJEMMEARBEJDE

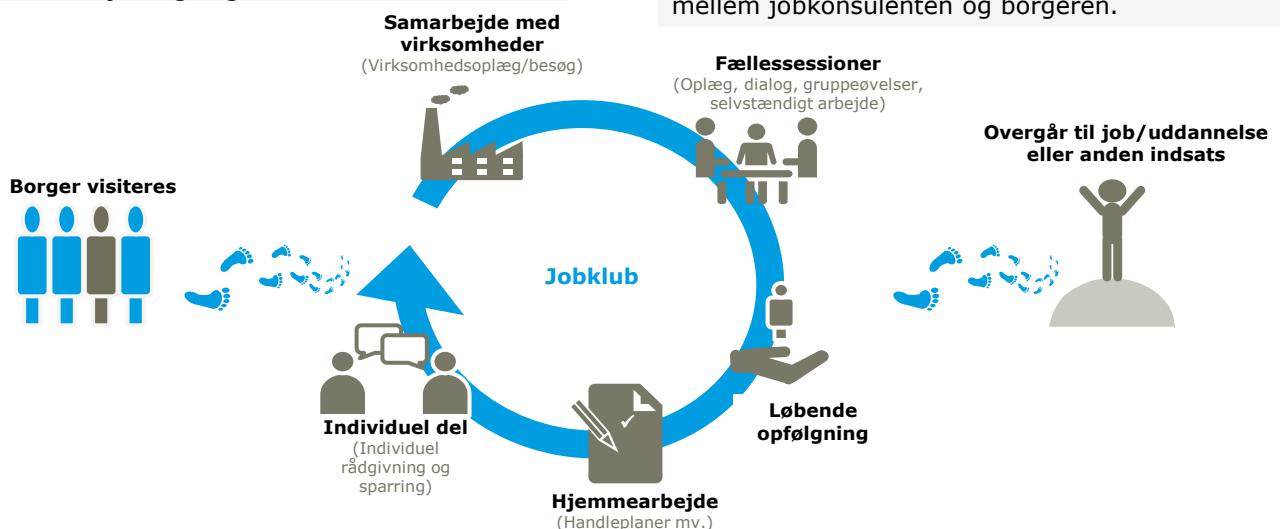


Hjemmearbejde i form af en række opgaver, der skal løses inden næste møde, sikrer borgerens aktive deltagelse og understøtter progression gennem forløbet. Hjemmearbejde kan være frivilligt eller obligatorisk og afhænger meget af de lediges ressourcer og kompetencer.

#### 6) INDIVIDUEL DEL



Individuelle samtaler sideløbende med fælles sessionerne kvalificerer den lediges jobsøgning, og er med til at opbygge en tillidsfuld relation mellem jobkonsulenten og borgeren.



På denne side findes øvelser, redskaber og fakta, som projektkommunerne har gode erfaringer med og som kan hjælpe dig som leder og medarbejder til at få jobklubforløbet godt på vej.

### GODE TILGANGE - FORBEREDELSE



- ✓ **Gør brug af dine kollegaers erfaringer**  
17 kommuner har allerede implementeret jobklubforløb hos dem og vil gerne dele erfaringerne med jer. Se, hvilke kommuner i slutevalueringen på [star.dk](http://star.dk)
- ✓ **Læg en plan for hele forløbet og udarbejd drejebøger**  
En plan for jobklubforløbets moduler og understøt med drejebog kan være med til at sikre et velunderbygget koncept og mindsker sårbarhed ved fx sygdom eller personaleomstilling. Men vær forberedt på løbende småjusteringer og tilpasninger ift. holdets sammensætning.
- ✓ **Rekrutter virksomheder til oplæg**  
Husk at forventningsafstemme med virksomhederne om, hvad de forventes at holde oplæg om, og hvor mange der deltager.
- ✓ **Afhold screenings-samtaler**  
Personlige screenings-samtaler med borgeren giver mulighed for at forventningsafstemme om, hvad der forventes af den ledige i forløbet. Erfaringerne fra projektet viser, at forventningsafstemningen er med til sikre mere motiverede borgere og dermed bedre jobklubforløb.

### Skal jobklubindsatsen være et tilbud til alle?

Tag stilling til, om jobklubindsatsen skal være et tilbud til alle. Erfaringerne viser, at indsatsen egner sig bedst til ledige med en vis mængde sproglige, faglige og sociale kompetencer.

### ØVELSER



#### Illustrér vejen til ordinært job

Illustrér de enkelte trin, som har ført til ordinær beskæftigelse for tidligere deltagere i jobklubben. Illustrationen af vejen til job synliggør for borgeren, hvad der er særligt virkningsfuldt i jobsøgningen.

#### 3-minutters-talen

Arbejd med borgerens korte salgstale fra dag 1, da det hjælper særligt de mindre ressourcestærke borgere til at blive bedre til at sælge sig selv, når lejligheden pludselig opstår.

### GODE TILGANGE - GENNEMFØRELSE



- ✓ **Uddel hjemmeopgaver**  
Overvej at give borgeren hjemmeopgaver, da det er erfaringen, at det sikre progression mellem sessionerne i jobklubben. Det er et virksomt greb, hvis borgerne forpligter sig på konkrete aktiviteter frem til næste gang over for gruppen og der følges op herpå næste gang.
- ✓ **Synliggør resultater**  
Synliggørelse af resultater - fx flag på bordet for hver deltager, der overgår til ordinær beskæftigelse - har mærkbar effekt på jobklubdeltagerne, som får øget tro på, at der også er job til dem. Samtidig skaber det basis for anerkendelse af medarbejderne, når det går godt, og giver motivation til at gøre en ekstra indsats, når det går mindre godt.
- ✓ **Inddrag virksomhedskonsulenter**  
Erfaringerne viser, at løbende involvering af virksomhedskonsulenter i jobklubforløbet understøtter det jobrettede fokus, da de bibringer aktuel viden om arbejdsmarkedet og konkrete jobåbninger. Desuden er det befordrende for samarbejdet på tværs af teams i jobcenteret.
- ✓ **Skab ejerskab for indsatsen**  
Investér i, at de visiterende medarbejdere kan se værdien af jobklubforløbet og vedligehold interessen. Sørg fx for løbende at formidle de gode historier til kollegaerne. Det bidrager til, at jobklubforløbene bliver et anliggende for hele jobcenteret.

### REDSKABER



#### Arbejdsmarkedsbalancen viser muligheder

Udtræk fra arbejdsmarkedsbalancen omkring jobmuligheder i lokalområdet synliggør brancher med gode og mindre gode jobmuligheder (rød, gul og grøn). Udtrækkene kan printes og lægges på bordene i jobklubben, så borgerne løbende kan tilgå dem.

#### Jobmål et fælles udgangspunkt

Ophængning af de lediges jobmål i jobklubben synliggør ønsker til job og muliggør, at de ledige hjælper hinanden med at komme i job.

#### Rejseplaner synliggør afstande

Print af rejseplaner til virksomheder i lokalområdet, der har opslået et stillingsopslag, kan være med til give borgeren en øjenåbner, når han/hun oplever, hvor nemt det ofte er at komme til en anden by med offentlig transport.